

Чек-лист важных вопросов для найма на работу хорошего специалиста по рекламе (версия HARDMAN)

Каким достижением в своей работе вы можете гордиться? Расскажите подробнее:

- ☐ Какова была цель проекта (рекламной, маркетинговой кампании и т.п.)?
- ☐ Как определили, что именно к этой цели нужно стремиться, к таким измеримым результатам?
- ☐ Пришлось ли кого-то убеждать в успешности мероприятия, или всем был очевиден успех?
- ☐ Какие факторы мешали в выполнении?
- ☐ Был ли кто-то, для кого это мероприятие было связано с большими рисками?

Был ли проект, в котором шансы на успех вы оценивали невысоко, а результат превысил все ожидания? Если да, подробнее:

- ☐ Как прогнозировали результат?
- ☐ Как прогнозировали составляющие (продажи, возврат инвестиций, LTV клиента и т.п.)?
- ☐ Какой результат вы получили?
- ☐ Какие инструменты использовали?
- ☐ Что, на ваш взгляд, можно было улучшить?

Было ли такое дело / проект в вашем опыте, результат которого оказался ниже прогнозируемого?

- ☐ На какой результат вы рассчитывали изначально?
- ☐ Были ли люди, которые не верили в успех, и как их убеждали?
- ☐ Анализировали ли причину, почему цель не была достигнута?
- ☐ Какие выводы вы сделали для себя?

Был ли проект, в котором вам пришлось подключать более компетентную третью сторону, хотя вы были за него основным ответственным лицом?

- ☐ Кто это был (родственник, сотрудник, подрядчик)?
- ☐ В чем заключалась помощь?
- ☐ Сообщили ли вы руководству о том, что получали помощь?
- ☐ Пытались ли вы отказаться от этих обязанностей, узнав детали проекта. Если да, какие действия предприняли?

Был ли проект, в котором можно было приложить больше усилий, но вы посчитали правильным их не прилагать, и проект был принят вашим руководством?

- ☐ Что это был за проект?
- ☐ На каком ресурсе сэкономили?
- ☐ Что именно вы лично приняли решение не делать или сделать с низким качеством?

Была ли ситуация, когда вы потратили больше согласованной суммы средств предприятия (например, на рекламную кампанию)?

- ☐ Как вы действовали в такой ситуации?
- ☐ В чем вы видите свою правоту?
- ☐ Как бы вы поступили сейчас в такой же ситуации?

Какая система управления действовала на вашем предыдущем месте работы?

- ☐ Какие положительные стороны вы видите в такой системе управления?
- ☐ Какие отрицательные стороны вы видите в такой системе управления?

**Представим, возникла следующая ситуация.**

Сегодня нужно запустить рекламную кампанию в рекламных сетях А и Б.

1. Сеть А вовремя не согласовала рекламные материалы.
2. Счет не оплачен вашей бухгалтерией.
3. В вашем офисе пропало электричество.

- ☐ Что вы скажете своему непосредственному руководителю?
- ☐ Когда именно вы обратитесь к нему?
- ☐ Какие еще действия и когда именно вы предпримете?

with love from

HARDMAN